

Calendario Eventi

Eventi in aggiornamento

PITTI IMMAGINE UOMO 104 | 12 GIUGNO - 15 GIUGNO 2023

Lunedì 12 Giugno

Histoires

DALLE 15:00 **Palazzo Castrì 1874** Piazza della Indipendenza 7, Firenze

-

Assemblea e cocktail. Su invito.

The Alchemist of Fashion

Unveiling the Formula of Gianfranco Ferré

ORE 18:00 **WP Store** Via della Vigna Nuova 75r, Firenze

-

Una retrospettiva dedicata a Gianfranco Ferré in una sintesi di capi iconici e oggetti inediti provenienti dal WP Archive, sotto la curatela degli studenti di Istituto Marangoni Firenze. Inaugurazione.

Preview stampa alle 17:00. In mostra fino al 16 giugno 2023.



Centro di Firenze per la Moda Italiana

ORE 20:00 **Villa Bardini** Costa San Giorgio 2-4, Firenze

-

Cena. Su invito.

Martedì 13 Giugno

Rinascente

Be Florentine

ORE 09:00 **Rinascente Firenze** Piazza della Repubblica 4, Firenze

-

Conferenza stampa. Su invito.



Snow Peak

ORE 10:00 - 12:00 **Cortile della Polveriera**

-

Workshop Coffee.



Inaugurazione Pitti Immagine Uomo 104

ORE 10:30 **UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso**

-

Cerimonia di inaugurazione. Su invito.



Calabrese dal 1924

ORE 11:00 - 14:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Salone M, Stand 55

-

Presentazione capsule collection 4PETS, realizzata per l'organizzazione per la tutela degli animali Humane Society International (HSI)/Europe.

Les Deux Basketball Court

ORE 12:00 - 18:00 Spazio esterno dietro Scandinavian Manifesto

-

Les Deux Basketball Court. Basket performance, musica e cocktail.



The Quartermaster

ORE 12:00 Sala delle Nazioni, Stand BI7

-

Ospite speciale allo stand Giuseppe Cruciani, in occasione dell'uscita del suo libro *Coppie* (La nave di Teseo).



070 Studio

ORE 12:30 - 14:30 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand Q14

-

070Rosè. Cocktail.



L'Impermeabile

ORE 12:30 - 14:30 Padiglione Centrale, Piano inferiore, Stand Q14

-

L'ImperRosè. Con la partecipazione speciale di Marco Castelli. Cocktail.



Husky Original

ORE 13:00 - 15:00 Cortile del Cavaniglia

-

Light lunch. Alessandra e Saverio Moschillo incontrano la stampa. Su invito.



Sseinse

ORE 13:00 - 14:30 Cortile del Teatrino, Stand 5

-

SaxBeat. Featuring Antonio Pio & Dj Trizza.



Arsenale Live Shooting

ORE 14:00 - 18:00 Arsenale, Primo Piano

-

Un live shooting curato dalla fashion editor Giorgia Cantarini e dal fotografo Mattia Guolo, negli spazi destinati al progetto Vintage Hub Circular Fashion.



Detroitissimi

ORE 14:00 - 16:00 Costruzioni Lorenesi, Piano Terra

-

Drinks @Detrootissimi. Featuring: B. May Bags, Boswell Millinery, CCS x Carhartt, Detroit Denim, Deviate, and K. Walker Collective. Su invito.



Keen

ORE 14:00 - 16:00 Sala della Ronda, Stand 26-27

-

Presentazione di UNEEK. Incontro e chiacchierata con il team KEEN.



Alea

ORE 14:30 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand Q4/R3

-

Ospite allo stand l'artista Luca Dall'Olio per la presentazione della capsule "Tra sogno e realtà".

Beverly Hills Polo Club

ORE 14:30 Costruzioni Lorenesi, Primo Piano, Stand3

-

Ospite special allo stand Andrea Zenga.

Cruciani

ORE 15:00 - 17:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand V9-11/Z8-10

-

Bruno Savio Direttore Generale e Riccardo Antonioni Direttore Commerciale e Marketing incontrano la stampa.

Dialogo tra mestieri. Un architetto e un fashion designer

ORE 15:00 - 17:00 Galleria Discovery Via Faenza 113, Firenze

-

Michele De Lucchi - Fabio Falchetta in un dialogo tra architettura, design e stili di vita. Una retrospettiva che racconta l'evolversi del pensiero progettuale ed estetico di due artigiani della creatività. Opening su invito.

In mostra dal 13 al 16 giugno, dalle 9:30 alle 18.



Ancient Greek Sandals

ORE 16:00 - 18:00 Caffé Royal Via Faenza 89N, Firenze

-

Cocktail per il lancio della collezione uomo e per il nuovo numero di Yolo Journal. Su invito.

DRYKORN Drykorn

ORE 16:00 - 18:00 Padiglione delle Ghiaia, Stand 7

-

Drykorn Aperitivo. Su invito.

MANINTOWN

ORE 16:00 - 18:00 Sala delle Nazioni, Stand B44

-

Live sketching by Jacopo Ascari.

5
seidensticker

Seidensticker

ORE 16:00 - 18:00 Padiglione Centrale, Piano Terra, Stand E8

-

Seidensticker Aperitivo.

TextilWirtschaft

TextilWirtschaft

ORE 16:00 - 18:00 Terrazza Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

TextilWirtschaft connect: aperitivo with good people and good talks.

Balloon Museum

ORE 16:30 Padiglione Medici

-

Premier mondiale Hyperstellar. Su invito.



CG - Club of Gents

ORE 17:00 - 19:00 Area Monumentale, Sala delle Colonne

-

Afterwork Aperitivo with House Music by Supernova.

CARL GROSS
1898-1998

Carl Gross

ORE 17:00 - 19:00 Area Monumentale, Sala delle Colonne

-

Afterwork Aperitivo with House Music by Supernova.



Red Sox Appeal

ORE 18:00 - 21:00 **Paszkowski** Piazza Della Repubblica 35/R, Firenze

-

Cocktail Party. Su invito.



Vibram X CB Made in Italy

ORE 18:00 - 21:00 Via Santo Spirito 38R, Firenze

-

Presentazione della collaborazione a tema sostenibilità, gentilezza, trasformazione e riuso.



Doria 1905

ORE 19:00 - 21:00 **Gioielleria Cassetti** Ponte Vecchio 54R, Firenze

-

Sit Down To Have an Idea® ...& PUT A HAT ON. Live Art Performance con Andrea Bianconi ed esposizione di cappelli Doria 1905 personalizzati dall'artista. Su invito.



Gianni Lupo

DALLE 19:00 **Società Canottieri Firenze** Lungarno Anna Maria Luisa De medici, Firenze

-

Presentazione della collezione SS2024. Aperitivo, dj set e after party. Su invito.

UK Fashion and Textile Association

ORE 19:00 - 20:30 **B-Roof - Grand Hotel Baglioni Firenze** Piazza dell'Unità Italiana 6, Firenze

-

British Menswear Reception at Pitti Uomo. Cocktail. Su invito.



Distretto12

ORE 19:30 **Chalet fontana** viale Galileo 7, Firenze

-

Andalucia Way. Aperi-dinner con live performance. Su invito.

Rinascente

Be Florentine

ORE 19:30 **Palazzo Vecchio** Piazza della Signoria, Firenze

-

Rinascente inaugura ufficialmente lo store rinnovato, un invito a vivere lo stile unico della città. Live Concert & Exclusive Dinner. Su invito.



Brunello Cucinelli

ORE 20:30 **Chiostro del Complesso di Santa Maria Novella** Piazza Santa Maria Novella, Firenze

-

Cena. Su invito.

Everything Else

Istituto Marangoni Firenze

ORE 17:30 **Istituto di Scienze Militari Aeronautiche** Viale dell'Aeronautica 14, Firenze

-

#3•SET. Presentazione dei progetti dei Best Fashion Designer 2023. Su invito.

Digital Safari| Azioni concrete con il Brand activism

DALLE 18:00 **Nana Bianca** Piazza di Cestello 10, Firenze

-

Talk dedicato al fenomeno del brand activism con un focus sul mondo della moda, insieme a Paolo Iabichino, Ella Marciello, Susanna Nicoletti e Gaia Rialti. A seguire aperitivo con dj- set.

Fratelli Rossetti

ORE 18:00 - 21:00 **Fratelli Rossetti** Via Roma 18, Firenze

-

Cocktail Party with DJ set. Su invito.

Gerard...10

ORE 18:00 - 21:00 **Gerard** Via dei Sassetti 13r, Firenze

-

Drinks e dj set per i 10 anni dall'apertura di Gerard in via dei Sassetti.

Il Bisonte

ORE 18:00 - 22:00 **Orti Dipinti** Borgo Pinti 76, Firenze

-

Presentazione PE24, Il Bisonte MAG #02 e party con live music. Su invito.

Ixos

ORE 18:00 - 20:00 **Malloni** Via de' Tosinghi 14r, Firenze

-

Press Preview del progetto Ixos x Xo. Su invito.

Longchamp

ORE 18:00 - 21:00 **Boutique Longchamp** Via Roma 15r, Firenze

-

Inaugurazione del nuovo concept di boutique RISE. Su invito.

Luisa Beccaria sfila per Corri la Vita

ORE 18:00 **Giardino Frescobaldi** Via Santo Spirito 11/13, Firenze

-

Sfilata-evento e garden party. Su invito.

Salon of Excellence - The Chapel of Excellence

ORE 18:00 - 20:00 **Four Seasons Hotel Firenze** Borgo Pinti 99, Firenze

-

Una selezione di marchi artigianali dal mondo: creazioni sartoriali Sartoria Puppato Venezia, calzature in pelli esotiche Ascot Shoes London, camicie sartoriali Maison Siniscalchi e pantaloni Voglio Napoli, calzature Ducal Firenze. Viola Milano presenta il loro ultimo lifestyle di lusso. Infine la cruise collection Genny Monteiro. Su invito.

Scarosso

ORE 18:30 - 21:00 **The Garden at Harry's Bar** via Il Prato 42, Firenze

-

Bagno Scarosso Cocktail Party. Su invito.

THreSH(h)öld - a point of beginning

Polimoda Undergraduate in Fashion Art Direction

ORE 19:00 **Manifattura Tabacchi** Via delle Cascine 35, Firenze

-

Le installazioni degli studenti Polimoda in Fashion Art Direction indagano il fashion retail esperienziale. Opening su invito.

In mostra dal 14 al 18 giugno dalle 17:00 alle 22:00.

Trunk show Dita - Matsuda

ORE 19:00 - 22:00 **Bottega di sguardi** Via del Parione 54r, Firenze

-

Cocktail party in collaborazione con Locale Firenze. Dj set con Whitney Mkok. Su invito.

Accademia Italiana

ORE 20:30 Piazza Pitti, Firenze

-

Multimania. Performance con i capi degli studenti del corso di Fashion Design. A seguire party con video-arte e djset.

Mercoledì 14 Giugno



Arsenale Live Shooting

ORE 09:00 – 13:00 Arsenale, Primo Piano

–

Un live shooting curato dalla fashion editor Giorgia Cantarini e dal fotografo Giuseppe Triscari, negli spazi destinati al progetto Vintage Hub Circular Fashion.

STEFANO RICCI

Stefano Ricci

ORE 09:30 – 10:30 Biblioteca Medicea Laurenziana Piazza San Lorenzo 9, Firenze

–

Presentazione di “The Book”, monografia. Su invito.

* snow peak

Snow Peak

ORE 10:00 – 12:00 Cortile della Polveriera

–

Workshop Coffee.



U.S. Polo Assn.

ORE 10:30 Padiglione Cavaniglia, Stand 24

–

Live authentically: cosa significa oggi essere autentici nello sport e nella moda. Talk con Federica Nargi, J. Michael Prince, Lorenzo Nencini, Alessandro Giachetti e Stefano Giansanti.

Consinee

ORE 11:00 – 13:00 Sala Ottagonale

–

Presentazione del progetto speciale curato da Labelhood e delle caspule di una selezione di designer di ricerca, tra i quali Ponder.er, Nullus e Luca Larenza.

Presentazione del libro

Il design del tessuto italiano. Dal decò al contemporaneo. Il tessuto stampato (Marsilio Arte, 2023)

ORE 11:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

–

Con Diamante D'Alessio, Antonio Mancinelli e gli autori Vittorio Linfante e Massimo Zanella.

Beverly Hills Polo Club

ORE 11:30 Costruzioni Lorenesi, Primo Piano, Stand 3

–

Ospite speciale allo stand Filippo Magnini.



arena

ORE 11:30 - 13:30 Giardino del Glicine

-

Inspired by performance, DESIGNED TO FIT. Presentazione della collaborazione con The Woolmark Company. Ospiti speciali i campioni Nicolò Martinenghi e Bruno Fratus. Su invito.



Bob

ORE 12:00 Padiglione Cavaniglia, Stand 17

-

Presentazione e premiazione della collaborazione con la scuola Modartech sul tema "upcycling e riuso".



**Chulaap
Designer Project**

ORE 12:00 Sala delle Nazioni

-

Presentazione.

Federazione Moda Italia

ORE 12:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

Assemblea dedicata al mondo della moda per lo stile, la ricerca, l'innovazione e la sostenibilità. Su invito.

Les Deux Basketball Court

ORE 12:00 - 18:00 Spazio esterno dietro Scandinavian Manifesto

-

Les Deux Basketball Court. Basket performance, musica e cocktail.



W6YZ

ORE 12:00 Padiglione Cavaniglia, Stand 38

-

Ospite speciale allo stand Vittorio Brumotti.



Zsigmond

ORE 12:00 - 14:00 Sala delle Nazioni, Stand B20

-

This Land of Mine. Meet & Greet with the designer. Try traditional Hungarian spirits and snacks.

SSEINSE

SSeinse

ORE 13:00 - 14:30 Cortile del Teatrino, Stand 5

-

ElectroStrings. Featuring Giorgia Morgana & Dj Trizza.



Tombolini

ORE 13:00 - 15:00 Padiglione Centrale, Piano Inferiore, Stand S2-6

-

Light lunch. Silvio Calvigioni Tombolini incontra la stampa. Ospiti allo stand gli atleti del calcio storico fiorentino.



Gilet Munari 1992/2023

ORE 14:00 - 15:00 Sala delle Nazioni

-

Corraini Edizioni e Blue of a Kind rendono omaggio al Gilet disegnato da Bruno Munari con una versione tutta nuova. Raccontano il Gilet Munari 1992/2023 Pietro Corraini (Corraini Edizioni) e Fabrizio Consoli (CEO Blue of a Kind).



Keeling

ORE 14:00 Padiglione Cavaniglia, Stand 7

-

Keeling & Green Universe - We save the Ocean. Conferenza stampa presentazione collezione SS'24 KEELING e della tecnologia Clean Color.



S|Style Fashion show

ORE 15:00 - 16:00 Sala delle Nazioni

-

Crafting the future of menswear with 10 responsible collections: Cavia, Dalpaos, Dhruv Kapoor, Isnurh, Jeanne Friot, Ksenia Schnaider, Olooh, Permu, Steven Passaro, young n sang.
In collaborazione con Kering Material Innovation Lab.

15:00 Fashion show

15:30 Fashion presentation

BALR. BALR.

ORE 16:00 Fureria, Stand 11

-

Cocktail per celebrare i 10 anni del brand.

DRYKORN Drykorn

ORE 16:00 - 18:00 Padiglione delle Ghiaia, Stand 7

-

Drykorn Aperitivo. Su invito.

Napoli dentro, Napoli addosso

ORE 16:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

Tavola rotonda sul Disciplinare della Sartoria Napoletana. Con Gaetano Manfredi (Sindaco di Napoli), Matteo Lorito (Rettore Università Federico II), Antonio De Matteis (Presidente di Pitti Immagine) e Gennarino Esposito (chef). Moderatrice Cinzia Malvini.



SP Sal Parasuco

ORE 16:00 - 18:00 Costruzioni Lorenesi, Stand 3

-

Beyond the Denim Frontier. Presentazione della collezione Premium Signature Outerwear e Unisex Transgenerational Modular Denim capsule con Sal Parasuco e il Creative Ditector Tu Ly.

CYCLE

Cycle

ORE 16:30 - 18:00 Padiglione Cavaniglia, Stand 19

-

Rocking your all-time fave denim since 2000s. Lancio della capsule in collaborazione con l'artista Sexs Dreams, che eseguirà presso lo stand una custom live. Su invito.

DUNO

Duno

ORE 16:30 - 18:00 Padiglione delle Ghiaia, Stand 5

-

AperiDUNO. DJ set in collaborazione con Seaberry Liquids. Su invito.



Captain Santors

DALLE 18:00 Vintage Cafè via De' Conti 25/R, Firenze

-

Presentazione di Southern Sea Gin, il gin prodotto in Calabria con le botaniche e gli agrumi antichi. Su invito.

DOUCALS

Doucal's

ORE 18:00 - 21:00 Palazzo Budini Gattai Via dei Servi 51, Firenze

-

Loafer Performance. In occasione del 50° anniversario cocktail e performance degli artigiani dell'azienda. Su invito.



Karl Kani

ORE 18:00 - 21:00 **Le Pavoniere, Parco delle Cascine** Viale della Catena 6, Firenze

-

Pool party. Su invito.

STILE LATINO

Stile Latino

ORE 18:00 - 20:00 **Sina Villa Medici at Harry's Bar** via Il Prato 42, Firenze

-

Negronis with WM Brown Cocktail Party. Su invito.



Centro di Firenze per la Moda Italiana

ORE 18:30 - 20:30 **Chiostro del Complesso di Santa Maria Novella**

-

Aperitivo con gli chef. Itinerari di gusto tra moda e cultura. Una serie di eccellenze enogastronomiche del territorio e un trio di chef stellati: Vito Mollica, Marco Stabile e Filippo Saporito. Su invito.

Flower Mountain

Flower Mountain

ORE 18:30 - 21:30 **Flow Run** Piazza Strozzi 16, Firenze

-

Camp party. Su invito.

DIGEL

Digel

ORE 19:00 - 03:00 **Palazzo Ximenes** Borgo Pinti 68, Firenze

-

Secret Garden. Dinner X Party. Su invito.



TBD Eyewear

ORE 19:30 - 23:30 **Ottica Galanti** Via de' Martelli 32/R, Firenze

-

Aperitivo di stile e divertimento con musica live e DJ set.



U.S. Polo Assn.

DALLE 19:30 **Giardino Torrigiani** Via dei Serragli 146, Firenze

-

Live Authentically. Cocktail party. Su invito.

Le mani di Napoli

ORE 20:00 **Ristorante La leggenda dei frati, Villa Bardini** Costa S. Giorgio 6/a, Firenze

-

Cena di gala. Su invito.



L'Impermeabile

ORE 20:30 **Monna Caterina Wine Resort** Via Lamporecchiana 143, Vinci (FI)

-

Sunset Dinner. Su invito.

Rinascente

Be Florentine

ORE 20:30 **Rinascente Firenze** Piazza della Repubblica 4, Firenze

-

Rinascente inaugura ufficialmente lo store rinnovato, un invito a vivere lo stile unico della città. Light Dinner & Exclusive Party at the Purple Gallery. Su invito.



Keeling

ORE 21:00 - 02:00 **NOF Club Firenze** Borgo San Frediano 17r, Firenze

-

One Night in Keeling. Party con Live Jam Session e Dj Set. Su invito.

Everything Else

Cantarelli

ORE 17:00 - 20:00 **The St. Regis Firenze** Piazza Ognissanti 1, Firenze

-

Cortona Lifestyle - Art & Syrah & Fashion. Su invito.

Superfici. Giacomo Bacci x Nicolas Denino.

ORE 17:00 - 20:00 **Giacomo Bacci Studio** Borgo Ognissanti 81, Firenze

-

La sartoria studio GIACOMO BACCI ospita la creatività dell'artista Nicolàs Denino (Montevideo, 1985) e presenta una capsule collection. Su invito.

Istituto Europeo di Design - IED

ORE 17:30 - 20:00 **Istituto degli Innocenti, Salone Brunelleschi** Piazza SS Annunziata 12, Firenze

-

"Transitions". Installazione tra arte e moda realizzata dagli studenti selezionati dalle sedi del Gruppo IED (Italia, Spagna e Brasile). Mentor Lucy Orta. Su invito.

Olfattorio

ORE 17:30 - 20:00 **Olfattorio Bar à Parfums** via de' Tornabuoni 6, Firenze

-

L'uomo extra-vagante approda a Pitti Uomo. I profumi: da maschile a genderless. Degustazione cocktail e profumi. Su invito.

The Pineider's Timeless Passions

ORE 17:30 - 20:30 **Pineider** Lungarno degli Acciaiuoli 72r/76r, Firenze

-

Cocktail with artistic performances. Su invito.

Valentino

ORE 18:00 - 20:00 **Valentino** Piazza della Signoria 13, Firenze

-

Cocktail di inaugurazione della nuova boutique della Maison Valentino a Firenze. Su invito.

Cuoio di Toscana

ORE 19:00 - 00:00 **Palazzo Strozzi** Piazza degli Strozzi, Firenze

-

Breath for the planet. Cocktail. Su invito.

Mandarina Duck

ORE 19:30 - 00:30 **Giardino Corsini** Via della Scala 115, Firenze

-

A Night in Florence: Chase the Color. Cocktail party e dj set. Su invito.

D.A.T.E.

ORE 20:30 - 01:00 **Discesa a fiume Lungarno Diaz** Piazza Mentana, Firenze

-

Party a bordo della Eco Boat, con dj set di Sovltrippin e live performance dell'artista Red Longo. Su invito.

LuisaViaRoma X British Vogue Runway Icons

ORE 21:00 Piazzale Michelangelo, Firenze

-

Sfilata multi-brand. Su invito.

Giovedì 15 Giugno

Albaoptics e PH - Pittirun

ORE 07:00 Piazza Santa Maria Novella, Firenze

-

Corsa mattutina.

Presentazione

Atlante delle imprese culturali e creative in Italia 2023

ORE 10:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

Con Antonio De Matteis (Presidente Pitti Immagine), Angelo Argento (Presidente Cultura Italiae), Ercole Botta Poala (Presidente Confindustria Moda), Enrica Arena (AD Orange Fiber), Roberto Grossi (Direttore scientifico Atlante).



Scandinavian Manifesto

ORE 10:30 Costruzioni Lorenesi, Piano Terra

-

Press & Buyers breakfast

Les Deux Basketball Court

ORE 12:00 - 18:00 Spazio esterno dietro Scandinavian Manifesto

-

Les Deux Basketball Court. Basket performance, musica e cocktail.



Rifò

ORE 12:00 Arsenale, Piano Terra, Stand 8

-

Presentazione della capsule collection realizzata con Istituto Modartech e di Elements of Nature di Giada Rinaldi.

Presentazione del libro

Liverano

ORE 15:00 UniCredit Theatre, Sala della Scherma, Fortezza da Basso

-

A cura di Taemin Han.

SSEINSE

Sseinse

ORE 16:30 - 18:00 Cortile del Teatrino, Stand 5

-

SseinseHouse with Dj Trizza.



Fendi Special Guest

ORE 18:00 Fendi Factory Via di Tizzano 173A, Bagno a Ripoli (FI)

-

Sfilata. Su invito.

EMMA **Emma Firenze**

ORE 18:30 The Stellar Lungarno Soderini 21, Firenze

-

Sfilata a 6 zampe. Su invito.

Firenze made in Tuscany Magazine

ORE 19:00 Harry's Bar The Garden via il Prato 40, Firenze

-

Cocktail Party & Dj set. In collaborazione con San Niccolò Immobiliare e Mercedes GMG. Su invito.



ERL

Guest Designer

ORE 21:30 Palazzo Corsini Via del Parione 11, Firenze

-

Sfilata. Su invito.

Everything Else

Showcase at Harry's Garden

ORE 10:30 - 18:30 Villa Medici Firenze Via Il Prato 42, Firenze

-

Esposizione di brand artigianali: Dario Zanco Milano, Pietra Salata, Skin4Passion, Celeste Generoso, Filomena Doc Firenze, Domitilla Gucci, Batog. Su invito.

Polimoda Graduation Show

ORE 12:00 Manifattura Tabacchi Via delle Cascine 35, Firenze

-

Sfilano le collezioni e le identità creative dei migliori talenti di Polimoda. Su invito.

Ermanno Scervino

ORE 13:00 Boutique Ermanno Scervino via Strozzi 32R, Firenze

-

Lunch with Ermanno Scervino. Pranzo per presentare la nuova campagna FW 23-24. Su invito.

Ever-mending

ORE 16:30 Accademia italiana Piazza Pitti 15, Firenze

-

Talk su heritage e sostenibilità. Con Alessandra Favalli, fondatrice e co-owner di Mending for Good, Diane Becker, portavoce di Consorzio Vera Pelle Italiana Conciata al Vegetale, Debora Florio, Remake, Alessandro Colombo, Managing Director del gruppo AD. Modera Matteo Minà.

Istituto Modartech

ORE 17:00 - 19:00 Giacomo Bacci - Camicie su Misura Borgo Ognissanti 81, Firenze

-

Presentazione degli outfit realizzati dagli studenti per Giacomo Bacci, un progetto didattico sull'alta sartoria. Cocktail. Su invito.

Da Vedere

PITTI GAMES



Il nuovo tema dei saloni estivi di Pitti Immagine

-

Giocare, ecco la parola d'ordine. Perché il gioco è una dimensione ludica, sfidante ma soprattutto creativa, sinonimo di energia, impegno e di voglia di vincere. Tutti ingredienti che Pitti Immagine mette in pista attraverso la moda e il lifestyle, e che si condensano - grazie alla regia di Leonardo Corallini e al coordinamento del creative director Angelo Figus - nel tema Pitti Games. Ci siamo spinti a immaginare i saloni di Pitti come un grande tavolo da gioco sul quale divertirsi, ma anche puntare il tutto per tutto, scommettere su se stessi e sulla propria strategia, considerare l'avversario e i partner, uscire dalle sicurezze, essere individualisti o fare gioco di squadra. Riflettere, sparigliare, bluffare magari, mescolare, mischiare, mettere giù le carte. Il gioco ci offre moltissimi input, nella vita e nel nostro lavoro.



MAKE BELIEVE: THE MAKING OF PLANET OF THE APES

Piazzale del Padiglione Centrale

-

L'installazione funge da catalizzatore per l'immaginazione e la narrazione di storie. Abbiamo viaggiato nel passato? Stiamo guardando il futuro? Come è arrivato questo oggetto oggi e qui? Siamo teletrasportati in un'altra dimensione? Lo spettatore si trova di fronte al modello in scala reale di un volto noto in tutto il mondo. La scultura stessa è stata creata a Parigi prima di attraversare l'oceano in rotta verso l'America, dove ha vissuto oltre un secolo. Ora è tornata in Europa, trovando collocazione a Firenze, in Italia - un artefatto surreale che sicuramente sfiderà ed emozionerà il suo pubblico. E' stata forse costruita? È stata smontata? Cosa stiamo guardando esattamente e cosa significa?



FANTASTIC CLASSIC

Padiglione Centrale (Piano Terra, Inferiore, Salone M, Sala Alfa), Rondino, Teatrino Lorenese, Costruzioni Lorenesi (Primo Piano)

-

L'evoluzione del classico nelle sue versioni più innovative e contemporanee. Una selezione di brand che, partendo dai codici del classico maschile, ricercano dettagli e accostamenti inediti, sperimentando un continuo aggiornamento di temi senza tempo.



FUTURO MASCHILE

Padiglione Centrale, Piano Attico

–

Viaggio attraverso gli stili del contemporary menswear più evoluto. Un'eleganza che guarda oltre il formale per una sezione che racconta l'attitudine disinvolta di un menswear consapevole, declinato al mix & match tra classico e sportswear.



DYNAMIC ATTITUDE

Padiglione Cavaniglia, Cortile del Cavaniglia, Padiglione delle Ghiaia, Cortile del Teatrino, Piazzale delle Ghiaia, Padiglione Medici...

–

Qui si muovono brand simbolici, capaci di fondere nelle proprie collezioni sport e streetwear. Libertà e comfort diventano diktat quotidiani ma si declinano in un design elegante, contaminato dal vintage, ma anche con un'anima tecnologica.



SUPERSTYLING

SALA DELLE NAZIONI, ARSENALE, AREA MONUMENTALE (Sala Ottagonale)

–

La ricerca di nuovi canoni stilistici che anticipano le tendenze. Brand internazionali ad alto tasso creativo, che fanno scelte estetiche fuori dai soliti schemi e studio dei materiali, ancor più riconoscibili nei tagli agender e nelle proposte no-season.



I GO OUT

Sala della Ronda, Cortile della Polveriera

–

La sezione dedicata ai brand internazionali di abbigliamento, accessori e oggetti per la vita all'aperto, si presenta con un nuovo allestimento curato dal designer svizzero Sebastiano Tosi realizzato con l'innovativo tessuto tecnico e sostenibile per l'architettura i-Mesh.

I GO OUT interpreta il desiderio di un nuovo contatto con la natura, e a questa edizione vede anche la partecipazione speciale del brand giapponese Snow Peak con un'inedita estensione in uno spazio esterno in Fortezza da Basso: qui l'outdoor trova nuove declinazioni, con una selezione accurata di outfit e accessori legati ai mondi della bicicletta, della camminata, del campeggio.



S|STYLE

Sala delle Nazioni

-

Settima edizione per S|Style, il progetto espositivo di Fondazione Pitti Discovery curato dalla fashion journalist Giorgia Cantarini. Un nuovo allestimento mette in evidenza una rinnovata e interessante selezione di brand eco-responsabili, innovativi e di ricerca. Dalla Francia all'Inghilterra, dalla Costa d'Avorio all'India e all'Italia, S|Style è il risultato di uno scouting appassionato e appassionante tra le giovani generazioni di designer che fanno della sostenibilità ambientale e del rispetto per il Pianeta due presupposti indispensabili per esprimere la propria creatività.

Inoltre, questa settima edizione accoglie per la prima volta una partnership esclusiva con **Kering Material Innovation Lab (Kering MIL)**. Il Centro di ricerca interno al gruppo Kering, impegnato a favore della riduzione dell'impatto ambientale, ha messo a disposizione dei designer di S|Style una biblioteca di materiali e tessuti certificati per la realizzazione di una capsule che debutta in Fortezza.

I Brand: CAVIA, DALPAOS, DHRUV KAPOOR, ISNURH, JEANNE FRIOT, KSENIA SCHNAIDER, OLOOH, PERMU, STEVEN PASSARO, YOUNG N SANG.

ROVI LUCCA

Padiglione Centrale, Piano Attico

-

Ispirato ai giardini delle ville lucchesi e al savoir faire toscano, Rovi Lucca è il luxury brand che "coltiva" la relazione con il mondo naturale elevando il concetto di abbigliamento da lavoro, traducendolo in uno stile sofisticato ed effortless per gli amanti dei giardini. Rovi Lucca nasce dalla collaborazione tra il designer italiano Fabrizio Taliani, precedentemente head designer di Zegna, e il direttore artistico australiano Bradley Seymour, precedentemente direttore creativo delle riviste Marie Claire ed Esquire Italia. Rovi Lucca presenta la collezione SS24 all'interno della sezione Futuro Maschile a Pitti Uomo.



PITTIPETS

Polveriera

-

Dopo un debutto di grande successo alla scorsa edizione, torna lo spazio esclusivo dedicato agli accessori e al lifestyle per gli amici animali. Alla Polveriera va in scena l'area speciale dedicata al mondo che ruota attorno ai cani e ai gatti - novità con la quale Pitti Uomo ha intercettato un segmento di mercato in grande crescita - espressamente disegnata da Ilaria Marelli, architetto e designer che ha firmato importanti allestimenti per brand lifestyle internazionali. Protagonista una selezione di brand che con le loro creazioni - abbigliamento, accessori, prodotti per la cura degli animali, oggetti e arredi per la casa - stanno rivoluzionando il mondo dei pets.

SCANDINAVIAN MANIFESTO

Costruzioni Lorenesi, Piano Terra

-

La scena della moda nordica più innovativa si presenta a Pitti Uomo ormai da diverse edizioni nel progetto espositivo Scandinavian Manifesto, una delle più consolidate collaborazioni internazionali di Pitti Immagine. Anche a questa edizione, una nuova selezione di brand frutto della partnership tra Pitti Uomo e Revolver Copenhagen, piattaforma fieristica di riferimento per i brand moda scandinavi ora unitasi a CIFF sotto il nome di Ciff x Revolver.

J QUALITY FACTORY BRAND PROJECT

Padiglione Centrale, Piano Attico

-

Il progetto che riunisce cinque realtà manifatturiere giapponesi certificate J QUALITY, torna a Pitti Uomo con uno spazio all'interno di Futuro Maschile per presentare le eccellenze dell'artigianalità giapponese. A questa edizione, design director del progetto è Masato Koyama del marchio HEUGN. Protagonista anche la seconda stagione del progetto "New Chapter of Italia X Japan. AMC produced in Japan" lanciato da Hirofumi Kurino (HUMANOS), che vede la collaborazione di due realtà produttive giapponesi che hanno realizzato una capsule collection del designer italiano Aldo Maria Camillo.

DETROITISSIMI

Costruzioni Lorenesi, Piano Terra

-

Un collettivo di sei brand basati a Detroit - Michigan, importante distretto manifatturiero di abbigliamento e accessori. Uno showcase in grado di esprimere il meglio della creatività made in Detroit - dal denim handmade agli accessori, dai tagli sartoriali allo streetwear sostenibile - presentato dal College for Creative Studies (Ccs), istituzione di primo piano che svolge un ruolo chiave in ambito educativo e culturale nella comunità di Detroit. Lo spazio espositivo è firmato da una azienda basata in Michigan, la Octane Design, e animato dal graffiti artist Mike Han, che porta in Fortezza la street art di Detroit con performance dal vivo.

Parte del progetto Detroitissimi anche la collaborazione Ccs x Carhartt, che sottolinea il legame tra i grandi marchi americani e il College for Creative Studies (Ccs).

CONSINEE

Sala Ottagonale

-

L'azienda cinese Consinee, player di riferimento nel mondo della filatura internazionale con produzioni di altissima qualità e completamente sostenibili, presenta a Pitti Uomo un progetto speciale curato da Labelhood, incubatore fashion e tra i più innovativi retailer in Cina. In Fortezza andranno in scena le caspule di una selezione di designer di ricerca realizzate con i filati sostenibili di Consinee.

HYPERSTELLAR

Padiglione Medici

-

Tra le partecipazioni di questa edizione anche quella di Balloon Museum, ideato e prodotto dalla Lux Eventi, dedicato all'inflatable art e premiato come miglior format al mondo del 2022 - oltre 2 milioni di visitatori in 12 mesi - con opere site-specific in cui lo spettatore è posto al centro dell'esperienza. A Pitti il collettivo artistico Hyperstudio ha realizzato l'inedita installazione Hyperstellar, rivisitazione di un universo in cui il pubblico è circondato da uno spazio infinito, e condotto fino al culmine di uno spettacolo unico di luci, suoni e meraviglia. La presenza di quest'opera è legata alla collab che Balloon Museum lancia con il brand Husky, che nell'innovativa mostra presenta una "Giacca 12 mesi" creata con una speciale piuma ultraleggera. Tanto basso è il peso della giacca @HuskyBalloon, che la stessa può rimanere sospesa in aria se esposta in un grande palloncino.



VINTAGE HUB Circular Fashion

Arsenale, Primo Piano

-

Vintage Hub si evolve e si trasforma in VINTAGE HUB Circular Fashion, un nuovo progetto curato da Angelo Caroli, anima di A.N.G.E.L.O. Vintage Palace, pensato per stimolare un approccio contemporaneo al mondo del vintage. Al primo piano dell'Arsenale, nello speciale allestimento di Antonio Mastrorocco, verranno quindi proposte idee legate ai segmenti del reselling, del preloved e dell'upcycling, tra fashion e design, in un'ottica che lega insieme sostenibilità e business. Il progetto si rivolge in particolare ai negozi, sempre più interessati ad ospitare corner second hand e arredamenti vintage.

DO™

Padiglione Centrale, Piano Attico

-

La sezione Futuro Maschile ospita il debutto di DO™, brand fondato a Firenze dal designer Domenico Orefice e supportato da Polimoda. DO™ è un universo duale in cui coesistono tangibile e virtuale, capi e accessori assieme a metaverso e 3D. L'Hybridverse Bunker Experience, nuovo sito del brand, è una vera e propria esperienza di esplorazione e d'acquisto virtuale e immersiva. La collezione stessa è una dimensione ibrida dove sportswear ed innovazione, tailoring e artigianalità si intersecano e si contaminano gli uni con gli altri senza limiti, in una celebrazione del Made in Italy.

HISTORES

Costruzioni Lorenesi, Primo Piano

-

L'associazione che raggruppa 45 multibrand torna alla Fortezza da Basso con uno spazio dedicato al nuovo corso di Hindustrie, nata come private label dell'associazione. Il marchio di casa Histores, dopo l'ottima risposta nei negozi associati, arricchisce la sua proposta iniziale attraverso un'operazione di rebranding, spaziando tra nuovi modelli di maglieria e pantaloni, per ampliare e definire il guardaroba dell'uomo Histores. Nei giorni di Pitti si svolge l'assemblea dei soci con la presentazione delle nuove capsule, e uno speciale cocktail-evento in collaborazione con Pitti.

ESQUIRE

Padiglione Centrale

-

In occasione dei novant'anni di Esquire, la testata presenta il progetto "After The Crack Up. Il Sale Della Vita. Esquire Fa 180": uno sguardo non solo rivolto ai novant'anni passati ma soprattutto ai 90 che verranno, a 180 gradi appunto, per aprire la visuale sul piano dell'orizzonte. A questa edizione di Pitti Uomo il magazine porta una mostra ispirata a "The Crack-Up", un classico che Francis Scott Fitzgerald scrisse nel 1936 per Esquire, per indagare il cambiamento nell'identità e nelle passioni maschili del 21esimo secolo.